PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

MAS Boleslavsko

Cenový marketing / zadávací / výběrové řízení

Žadatel je povinen provést cenový marketing/výběrové/zadávací řízení na dodavatele zakázky/zakázek v rámci projektu a uzavřít písemnou smlouvu/y či vystavit písemnou objednávku/y.

Cenový marketing

- Hodnota zakázky je **nižší než 500 tis. Kč bez DPH** – žadatel osloví nejméně 3 dodavatele nebo provede vyhodnocení z elektronického tržiště.
  Cenový marketing včetně písemné smlouvy nebo objednávky s vybraným dodavatelem a nabídkových podkladů pro tabulku cenového marketingu **předkládá při podání žádosti o platbu**.

- Hodnota zakázka **je vyšší nebo rovna 500 tis. Kč bez DPH do 2 mil. Kč (dodávky a služby)/ 6 mil. Kč (stavební práce)** – žadatel osloví nejméně 3 dodavatele.
  Cenový marketing včetně písemné smlouvy s vybraným dodavatelem a nabídkových podkladů pro tabulku cenového marketingu **předloží do 63. kalendářního dne od finálního data zaregistrování Žádosti o dotaci na RO SZIF ke kontrole na MAS.**

Zadávací/ výběrové řízení

- Žadatel provede u zakázky, jejíž **hodnota je vyšší než 2 mil. Kč (dodávky a služby)/ 6 mil. Kč (stavební práce)**, a to v souladu se zákonem a Příručkou pro zadávání zakázek platnou pro PRV.
  Kompletní dokumentaci k zadávacímu/ výběrovému řízení včetně podepsané smlouvy s vybraným dodavatelem žadatel **předloží do 63. kalendářního dne od finálního data zaregistrování Žádosti o dotaci na RO SZIF ke kontrole na MAS.**